



La Comédie de Genève est un théâtre de création co-dirigée par Natacha Koutchoumov et Denis Maillefer (NKDM) qui, dès février 2021, laissera son costume d'institution historique datant de 1913 pour se transformer en théâtre flambant neuf au cœur du nouveau quartier urbain des Eaux-Vives.

La Comédie de Genève a pour rôle la mise en valeur de la scène de Suisse Romande et la présentation de créations issues des grandes scènes européennes. Véritable outil de production avec plusieurs ateliers, dédié à la création contemporaine et au service des artistes, la Comédie de Genève proposera une programmation pluridisciplinaire valorisant la création d'ici et d'ailleurs.

Dans ce cadre, la Comédie de Genève recherche son/sa nouveau/elle Directeur/rice de communication et du Développement des Publics

## **Directeur.rice de la Communication et du Développement des publics (H/F) CDI 100 %**

La/le titulaire de ce poste aura pour mission :

- Asseoir et garantir la mise en place de la stratégie globale de la communication de la Comédie et de sa visibilité.
- Proposer et mettre en place la stratégie de développement des publics du théâtre pour ouvrir au plus grand nombre.
- Proposer des manières de communiquer « out of the box » liées notamment à la situation de crise actuelle.

Elle/il devra

- Elaborer le plan de communication de saison validé par la direction et produire les rétroplannings et plannings de campagnes y afférents.
- Gérer et optimiser le budget de la communication comprenant le budget de lancement de saison ainsi que celui des spectacles et événements, sous la supervision du Secrétaire général.
- Coordonner les relations avec la presse et les médias et organiser les événements de communication (lancement de saison, portes ouvertes).
- Assurer les fonctions de rédacteur en chef des différentes publications de l'établissement.
- Assurer la communication de crise : gestion, rédaction de communiqués de presse.
- Coordonner des actions permettant d'élargir et diversifier les publics du théâtre, de fidéliser ces publics, et de mieux les connaître au travers des actions de marketing opérationnel (campagne multicanal, développement d'un réseau de partenaires, diffusion d'information auprès des publics).
- Evaluer régulièrement les actions de développement des publics et en préparer les bilans d'activités. Vous mettez en place les indicateurs d'évaluation de la fréquentation et en assurez l'analyse régulière.
- Être force de proposition pour la communication interne.

## **Profil et Compétences techniques attendus :**

Si les compétences techniques et l'expérience sont essentielles pour ce poste, la Comédie de Genève attache de l'importance aux compétences humaines et au respect des valeurs d'accueil et d'ouverture d'esprit.

- **Formation pertinente :** Diplôme universitaire, Haute école ou équivalent.
- Expérience significative en tant que Responsable de communication dans le domaine du spectacle vivant ou culturel. Connaissance du spectacle vivant, de la création contemporaine, et de ses réseaux genevois, romands, suisses et étrangers.
- Capacité forte à encadrer, à animer et à organiser le travail d'une équipe.
- Excellent relationnel et entreprenant pour accueillir des publics variés, développer des réseaux.
- Maîtrise des outils de communication et du multimédia, ainsi que des réseaux sociaux.
- Maîtrise d'outils en gestion de projet pour le suivi de l'ensemble des actions menées et expérience dans la gestion de budget.
- Excellentes qualités rédactionnelles et de synthèse.
- Créativité et capacité d'analyse.
- Disponibilité, réactivité, adaptabilité.
- Anticipation et force de proposition.
- Langues : Français / Anglais courant. Autres langues : un plus

## **Aptitudes professionnelles :**

*Réactif et dynamique (comme après un bol d'ovomatine), votre capacité à fédérer, vos capacités d'analyse et de synthèse, votre sens de l'organisation et vos qualités rédactionnelles vous permettent de mener, avec rigueur et créativité, les missions qui vous sont confiées.*

## **Notre contribution :**

*Vous occuperez un nouveau poste au sein d'une équipe et serez en contact avec les publics et les acteurs socio-culturels variés. Le tout dans un théâtre de création et d'accueil.*

Conditions : 1 poste en CDI à durée indéterminée à 100% (40h).

Vous êtes disponible régulièrement en soirée et les week-ends

**Entrée en fonction :** début mars 2021.

## **Dossiers de candidature :**

Nous invitons toute personne répondant au profil et étant intéressée par ce poste à faire parvenir sa candidature via le [formulaire en ligne](#) avec un curriculum vitae et une lettre qui comprendra :

- En 140 caractères trois choses qui vous caractérisent
- Ce qui concrètement vous permet de vous identifier à la Comédie de Genève.
- Ce qui vous motive à ce poste de direction et ce que vous pensez apporter.

**Postulez directement en cliquant sur le [formulaire en ligne](#) de notre site internet, rubrique « Emploi ».** <https://www.comedie.ch/formulaire-candidature>

Pour toute question, envoyer un courriel avec en objet le nom du poste souhaité à : [rh@comedie.ch](mailto:rh@comedie.ch)

**Délai de candidature :** 27 janvier 2021